

The background features several large, overlapping, irregular geometric shapes in three colors: teal, yellow, and purple. These shapes are arranged in a dynamic, non-representational pattern that fills the entire frame. The teal shapes are located in the top right and bottom left. The yellow shapes are in the top left and bottom right. The purple shapes are in the center and middle right, often overlapping the other colors.

JOAN SANCHIS

PORFOLIO

ÍNDICE

Barbearia Teixeira	3
Radio City	8
The Spanish Dream	13
Fósil	21
Weekly Planner	24
Merakis	30
Daisy Jones & The Six	34
Breaking Bad Trailer	37
Cotril	40

BARBEARIA TEIXEIRA

El objetivo de este proyecto es llevar a cabo el rebranding de una barbería ubicada en Oeiras, Portugal, con el fin de crear una identidad visual moderna y distintiva. Este proceso implica adoptar un enfoque personalizado que se aleje de los clichés comúnmente asociados con las barberías. La fase inicial se centró en desarrollar una estrategia de marca para facilitar una comprensión profunda del propósito del negocio. Posteriormente, implementé el diseño de los elementos clave para la identidad de la marca. Finalmente, desarrollé varios elementos de comunicación, incluyendo tarjetas de visita, publicaciones en redes sociales, entre otros.

Proyecto Académico & Profesional | Rebranding | 2024

BARBEARIA TEIXEIRA

VALORES



TAGLINES

JUST CUT IT
CLASSIC TECHNIQUES, MODERN STYLES, TIMELESS RESULTS
YOUR LOCAL BARBER
THE CUT YOU WANT, THE CUT YOU HAVE

PERSONALIDAD

60% CUIDADOSO
40% EXPERTO



BARBEARIA
TEIXEIRA

JÁ TE VISTE AO ESPELHO?

Rua Ernesto Veiga de Oliveira Lj 10C

924424847 barbeariateixeira.oel

Horário

----- 13h-19h

----- 9.30h-19h

----- 9.30h-19h

----- 9.30h-19h

----- 9.30h-19h

----- 10h-13.30h

----- Fechado

Preços

----- 15€

----- 12€

----- 11€

----- 13€

----- 10€

----- 7€

----- 19€

JÁ TE VISTE AO ESPELHO?

BARBEARIA
TEIXEIRA

☎ 924424847
📍 Rua Ernesto Veiga de Oliveira Lj. 10C
@ barbeariateixeira.oeiras

barbeariateixeira.oeiras

BARBEARIA
TEIXEIRA

barbeariateixeira.oeiras

BARBEARIA
TEIXEIRA

barbeariateixeira.oeiras

BARBEARIA
TEIXEIRA

barbeariateixeira.oeiras

BARBEARIA
TEIXEIRA

RADIO CITY

Este proyecto se llevó a cabo en colaboración con dos diseñadores, José Valero y Marianna Rigoni. Nuestro objetivo fue desarrollar la identidad visual para el Festival Internacional de Cortometrajes de Radio City, un lugar emblemático ubicado en Valencia con una rica historia. Después de un exhaustivo proceso de producción, creamos dos diseños diferentes, ambos utilizados en la identidad visual del festival, así como en su promoción en Valencia y en las redes sociales.

Proyecto Profesional | Identidad Visual | 2023

Radio City

21 ABRIL / 12 MAYO 2023

ENTRADA LIBRE

www.festivalcortometrajesradiocity.com



XXI FESTIVAL

INTERNACIONAL

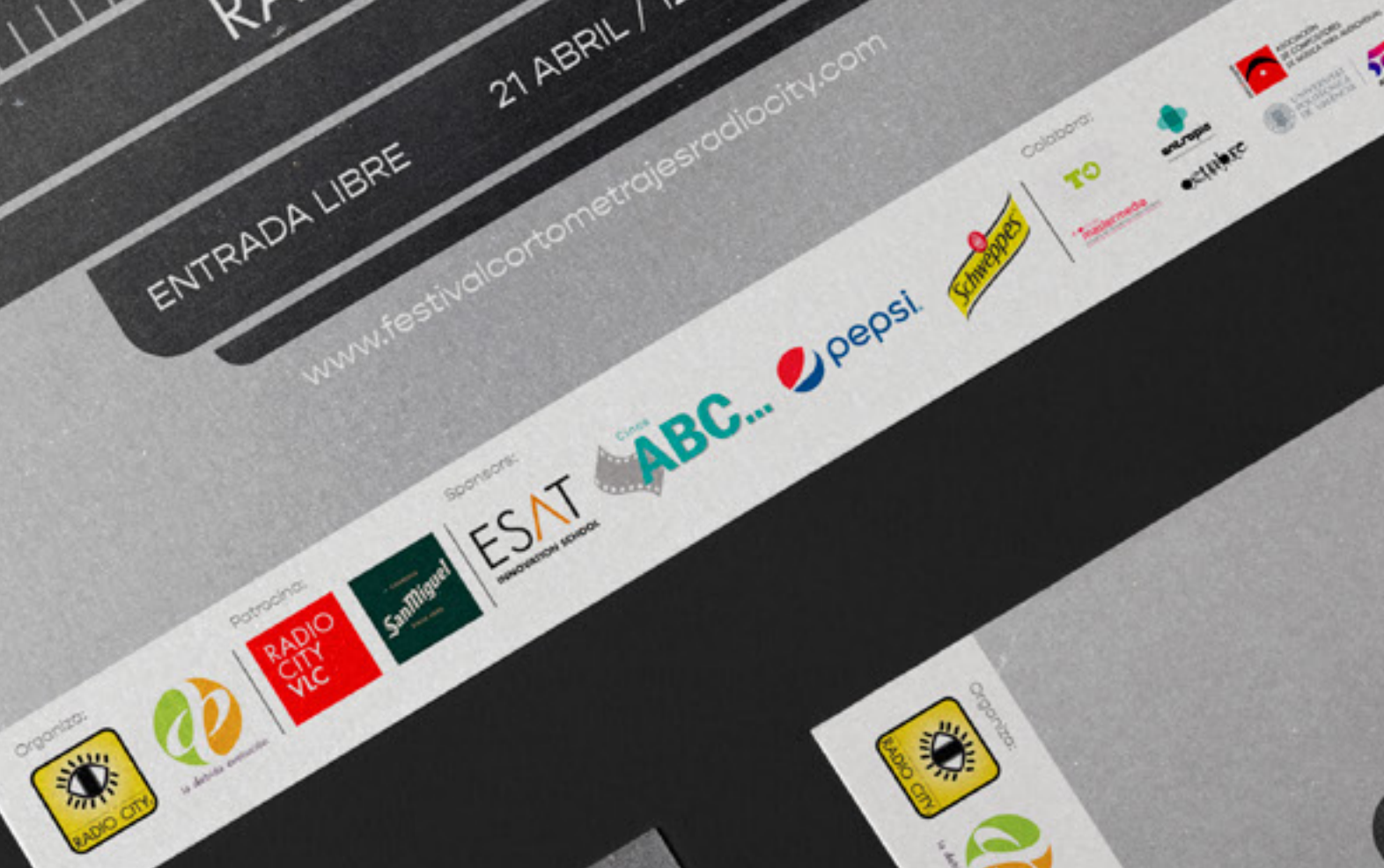
DE CORTOMETRAJES

RADIO CITY

ENTRADA LIBRE

21 ABRIL / 12 MAYO 2023

www.festivalcortometrajesradiocity.com



XXI

INTERNACIONAL

DE CORTOMETRAJES

RADIO CITY

ENTRADA LIBRE

21 ABRIL / 12 MAYO 2023

www.festivalcortometrajesradiocity.com



XXI FESTIVAL

INTERNACIONAL

DE CORTOMETRAJES

RADIO CITY

2023



DE CORTOMETRAJES

INTERNACIONAL





Además del diseño anterior, que se utilizó en la gran mayoría de formatos para la promoción del festival, también creamos otra identidad visual paralela que complementaba la principal con una estética completamente opuesta. Esta se utilizó únicamente para roll-ups y para crear una animación utilizada en las redes sociales.

[Link para ver la animación de redes sociales](#)





THE SPANISH DREAM

The Spanish Dream es mi Proyecto Final de Carrera, creado durante mi último año de universidad en Lisboa.

El objetivo era desarrollar un proyecto que utilizara varios formatos de comunicación y todos bajo la misma estética e idea central. El tema principal del proyecto es informar, movilizar y educar sobre la migración africana hacia las costas españolas. Este proyecto invita al debate social, político y ético, promoviendo la reflexión y la especulación sobre posibles soluciones y alternativas.

Proyecto Académico | Proyecto Multidisciplinario | 2024

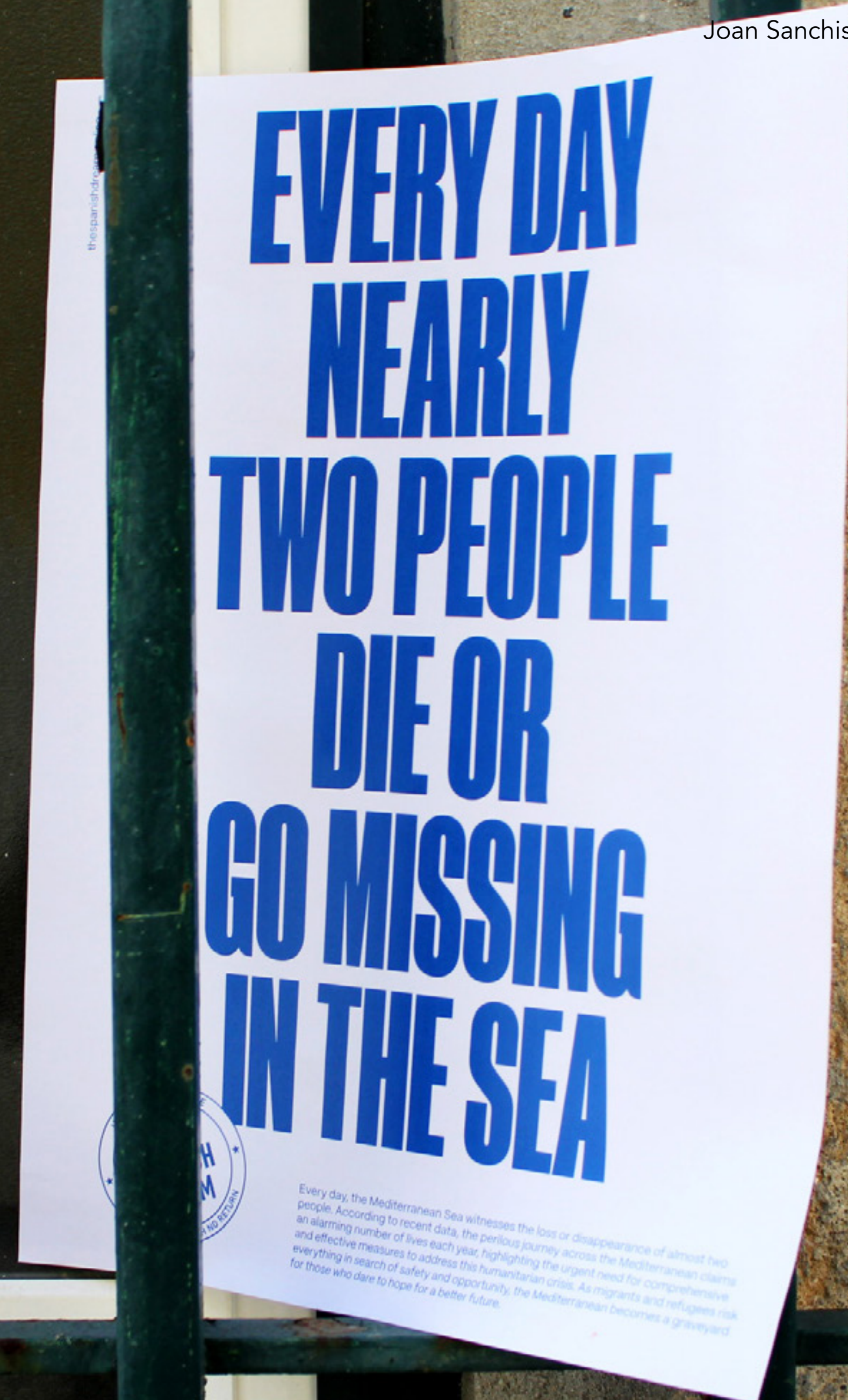


**THE
SPANISH
DREAM**





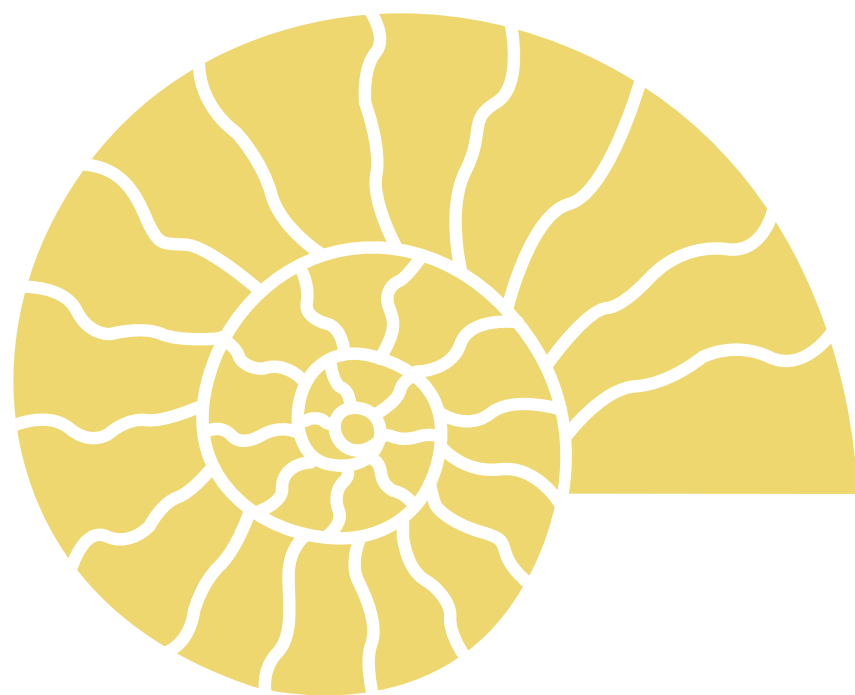




FÓSIL

El objetivo principal de este proyecto es crear una marca de vino blanco. Además de establecer la identidad de la marca, el enfoque se centra en diseñar tres etiquetas diferentes que reflejen la esencia de la marca concebida. Asimismo, el objetivo es desarrollar un empaquetado adecuado para las botellas que complemente y realce la presentación del producto.

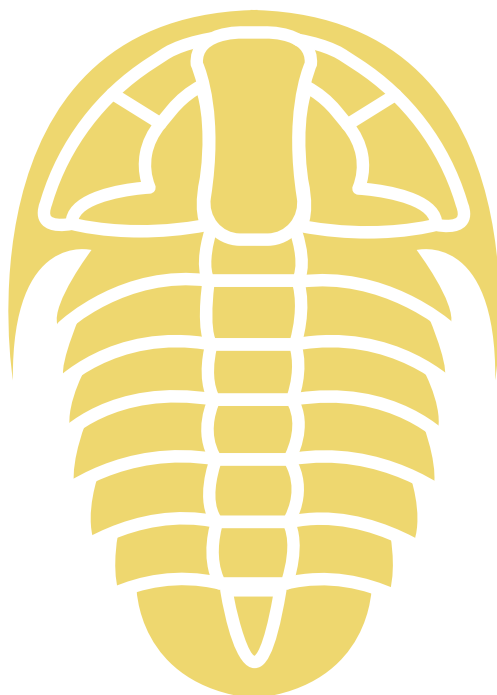
Proyecto Académico | Packaging | 2022



fósil
Nautilus



fósil
Pecten



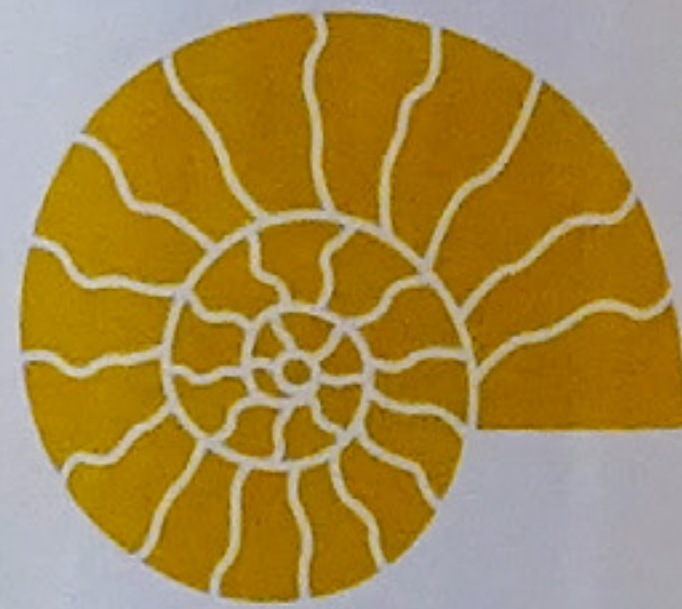
fósil
Trilobites





fósil

Trilobites



fósil

Nautilus



fósil

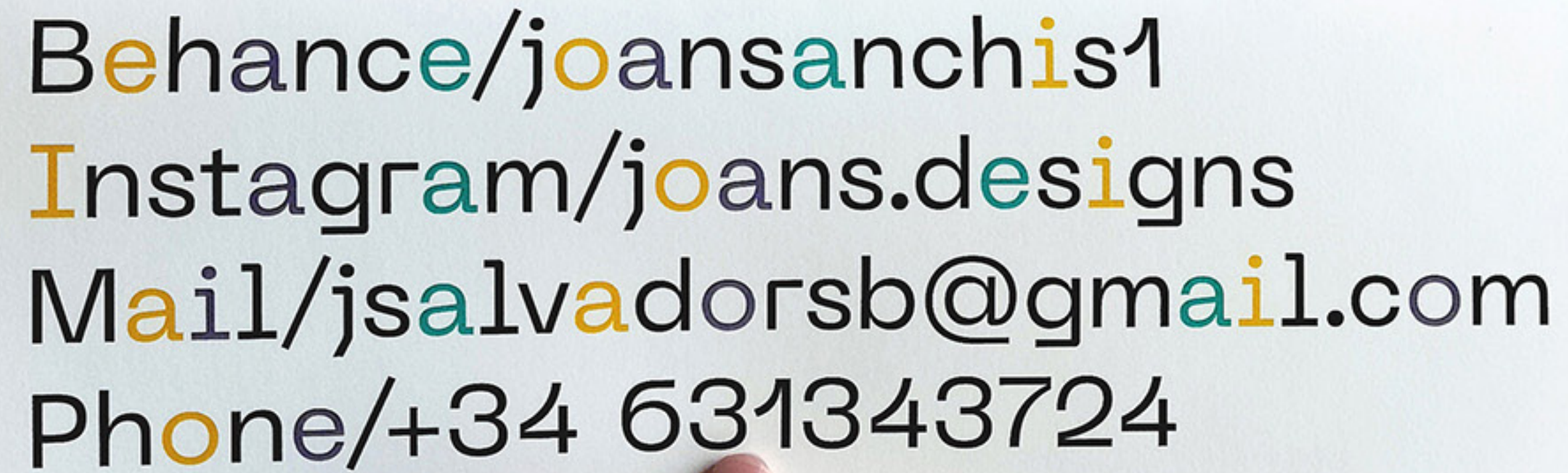
Pecten

WEEKLY PLANNER

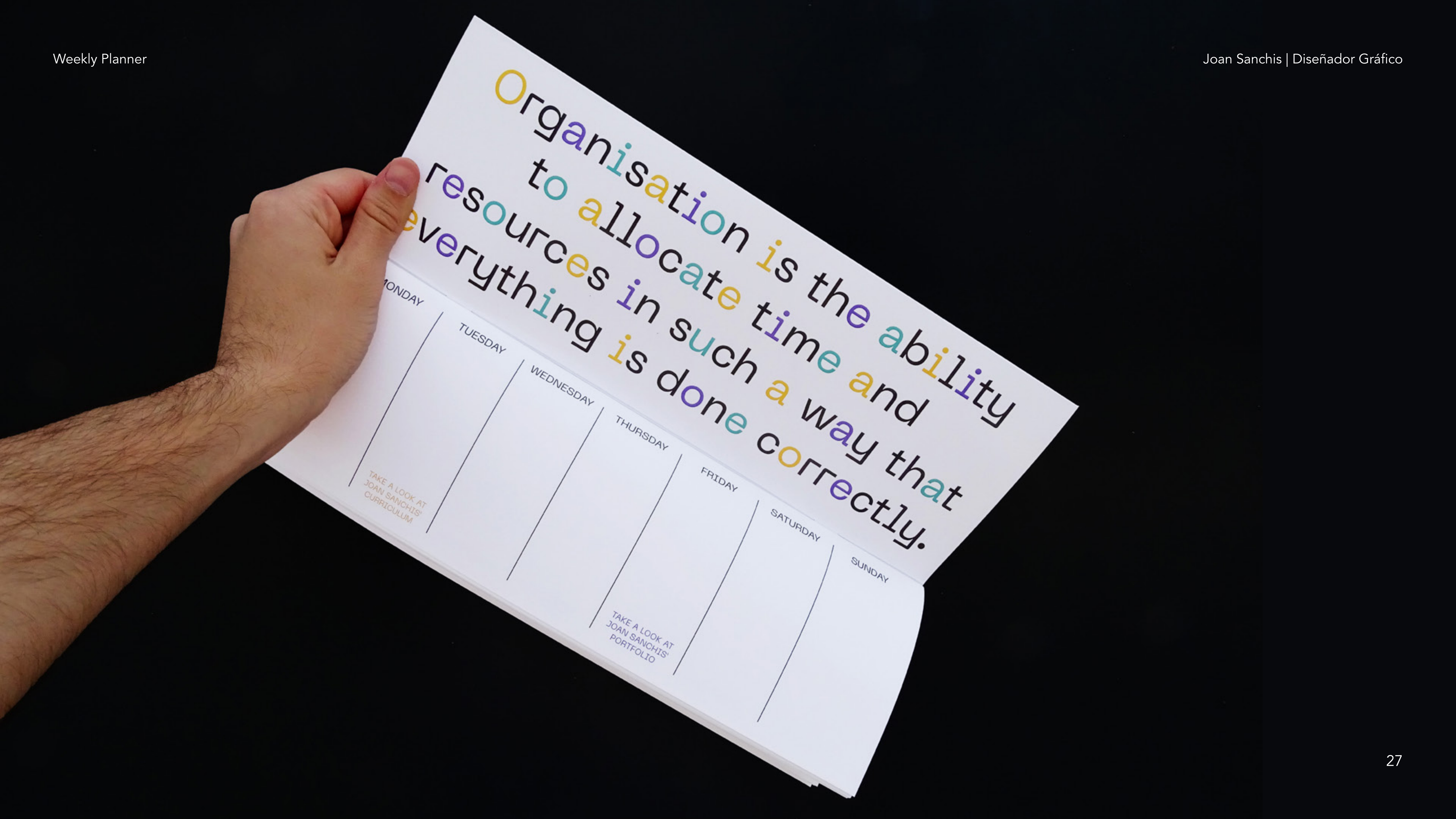
Esta pieza editorial es un planificador semanal creado para cumplir con el concepto de "leave behind". El objetivo principal es poder presentarlo en futuras entrevistas de trabajo para dejar una impresión original y creativa, asegurándome de que me recuerden. Además, el planificador incluye varios elementos relacionados con mi identidad visual y personalidad, como colores y frases en los días, que proporcionan información sobre las cosas que me gusta hacer, agregando un toque más personal.

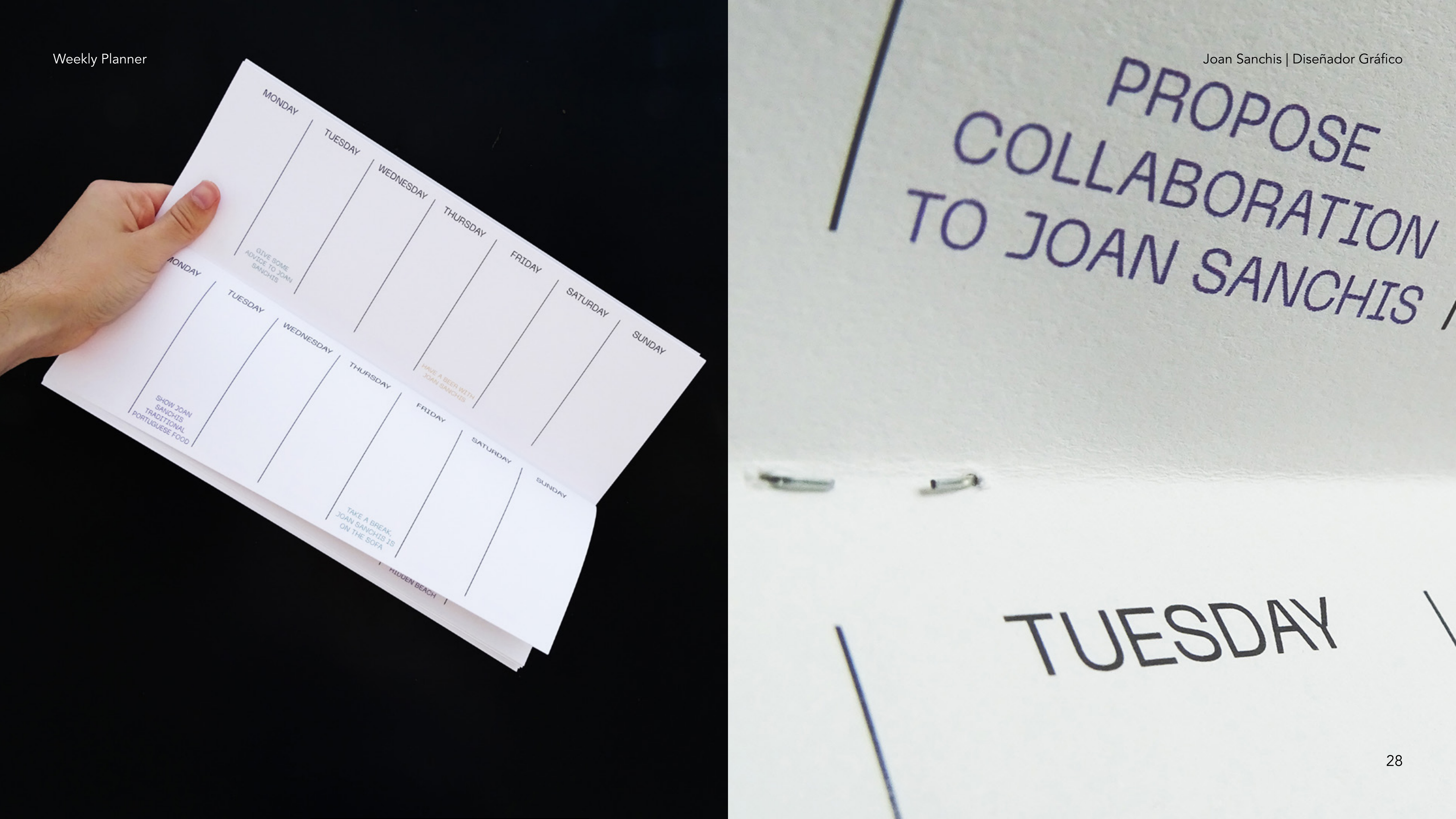
Proyecto Acedémico | Diseño Editorial | 2024

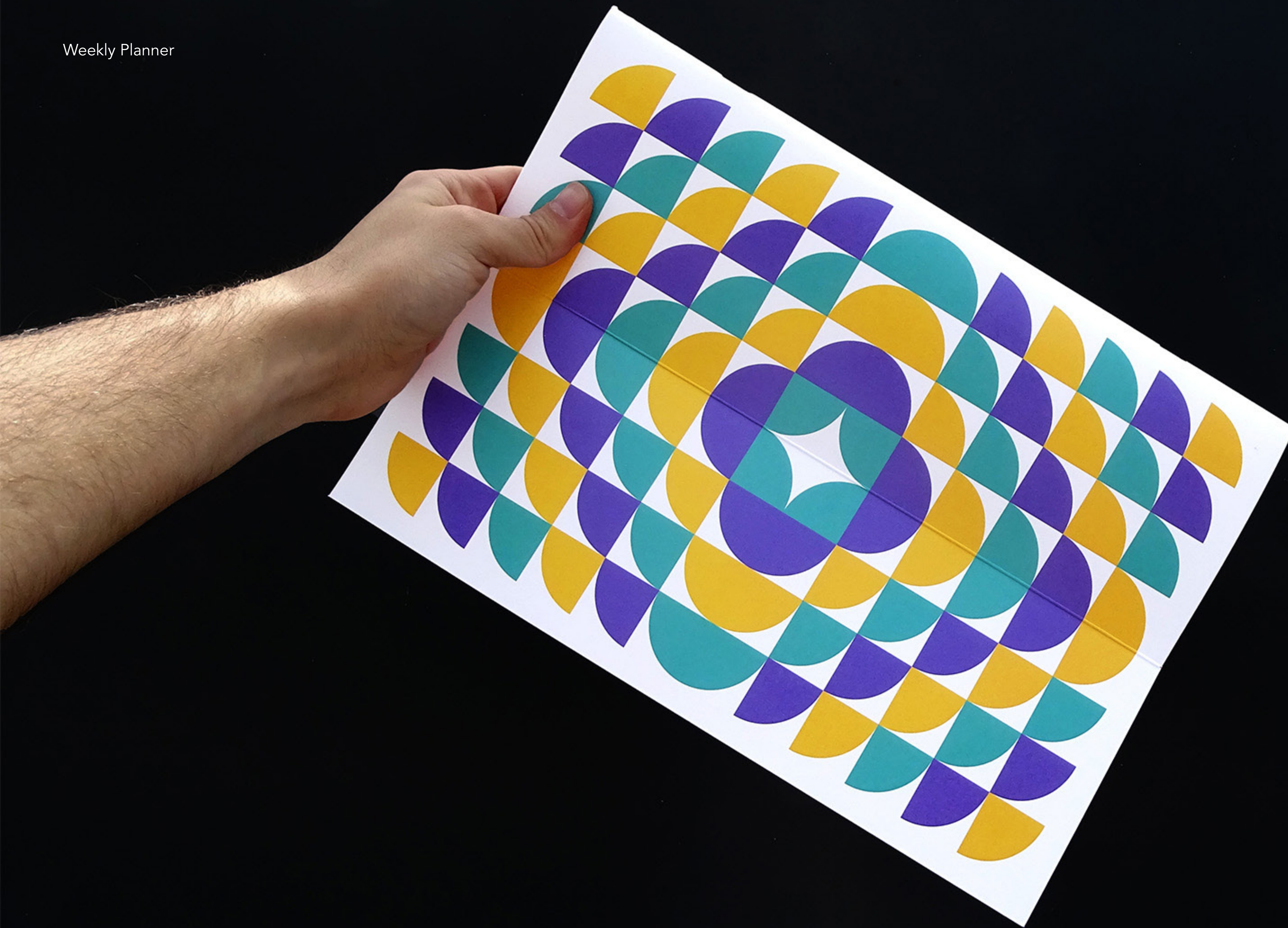


A hand is holding a white rectangular card against a light gray background. The card contains four lines of text, each with a different color for the first letter: Behance, Instagram, Mail, and Phone. The text is in a sans-serif font.

Behance/joansanchis1
Instagram/joans.designs
Mail/jsalvadorsb@gmail.com
Phone/+34 631343724







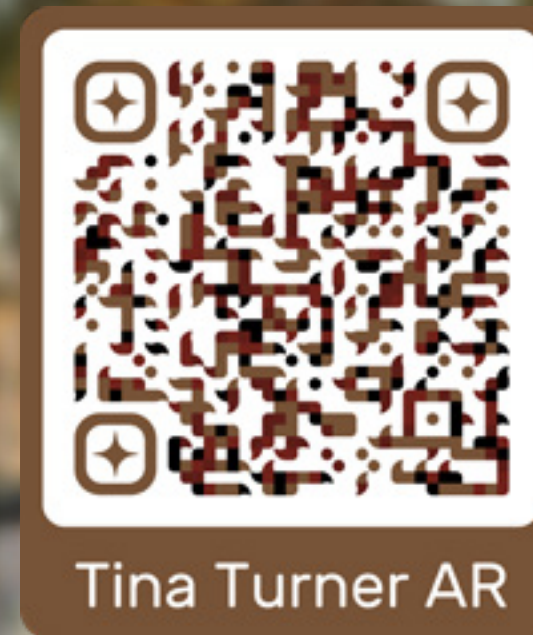
MERAKIS

Merakis es una colección de NFTs que diseñé para un proyecto académico. Esta colección presenta como tema principal a icónicos cantantes de música rock. Además de crear los NFTs utilizando varios programas como Blender, Illustrator, etc., desarrollé varios elementos adicionales como el logo de la colección, juguetes de papel, un video promocional, entre otras cosas, con el fin de crear un proyecto integral y profesional.

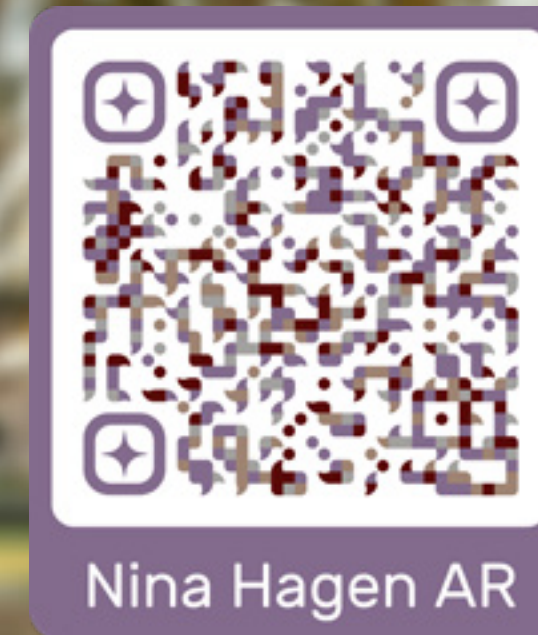
Proyecto Académico | Proyecto Multidisciplinario | 2023

MeRakis

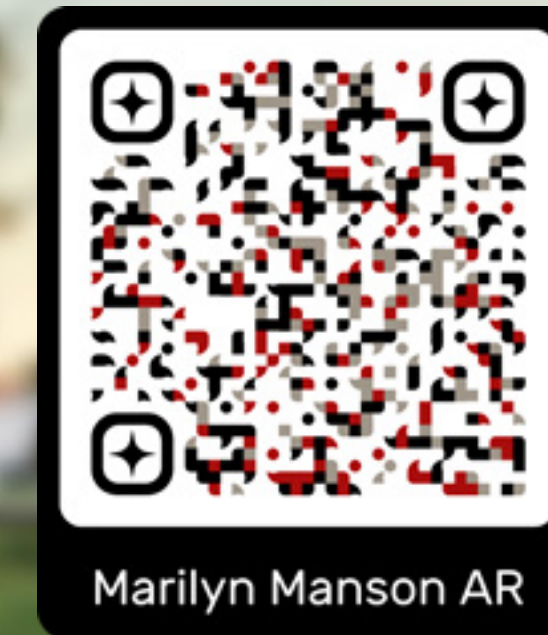




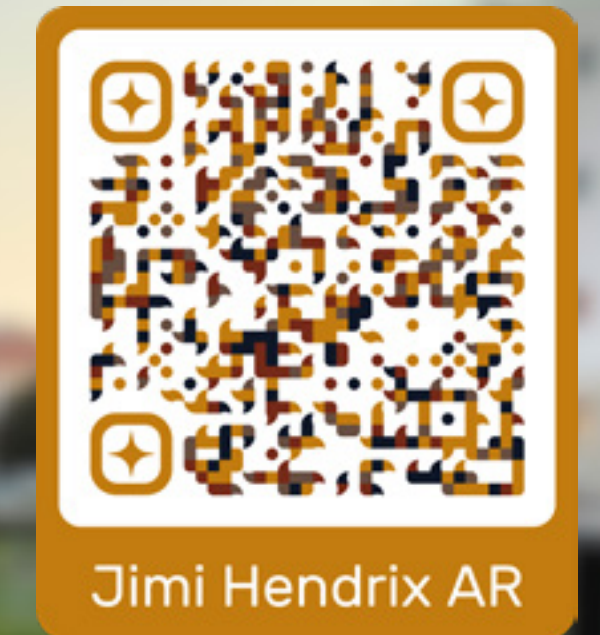
Tina Turner AR



Nina Hagen AR



Marilyn Manson AR



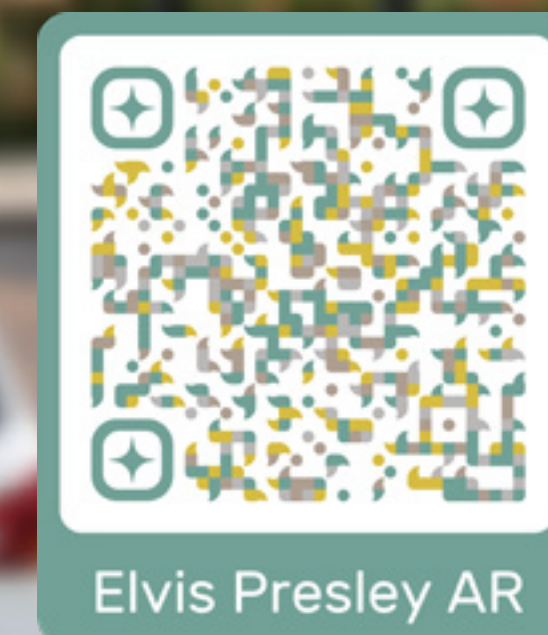
Jimi Hendrix AR



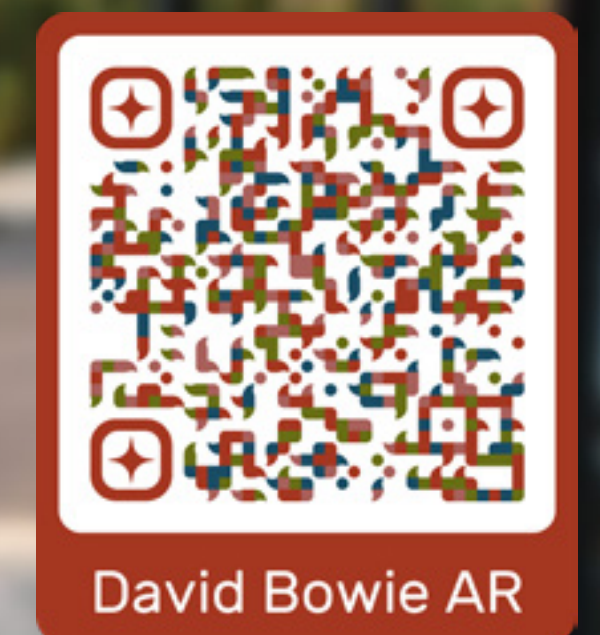
Amy Winehouse AR



Janis Joplin AR



Elvis Presley AR



David Bowie AR

LINK TO SEE THE VIDEO



DAISY JONES & THE SIX

"Daisy Jones and The Six" es una novela de ficción que narra la historia de la vida y la separación de una banda de rock de los años setenta. El objetivo de este proyecto era diseñar una portada que representara la historia del libro y de alguna manera transmitiera la idea principal y todos los elementos que la rodean.

Proyecto Académico | Portada de Libro | 2024

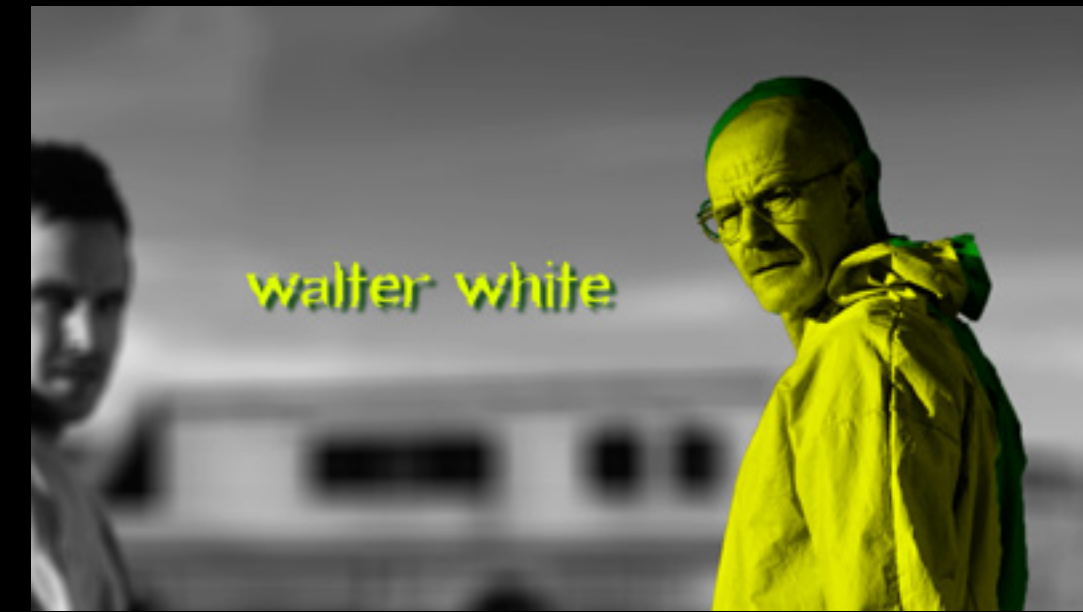




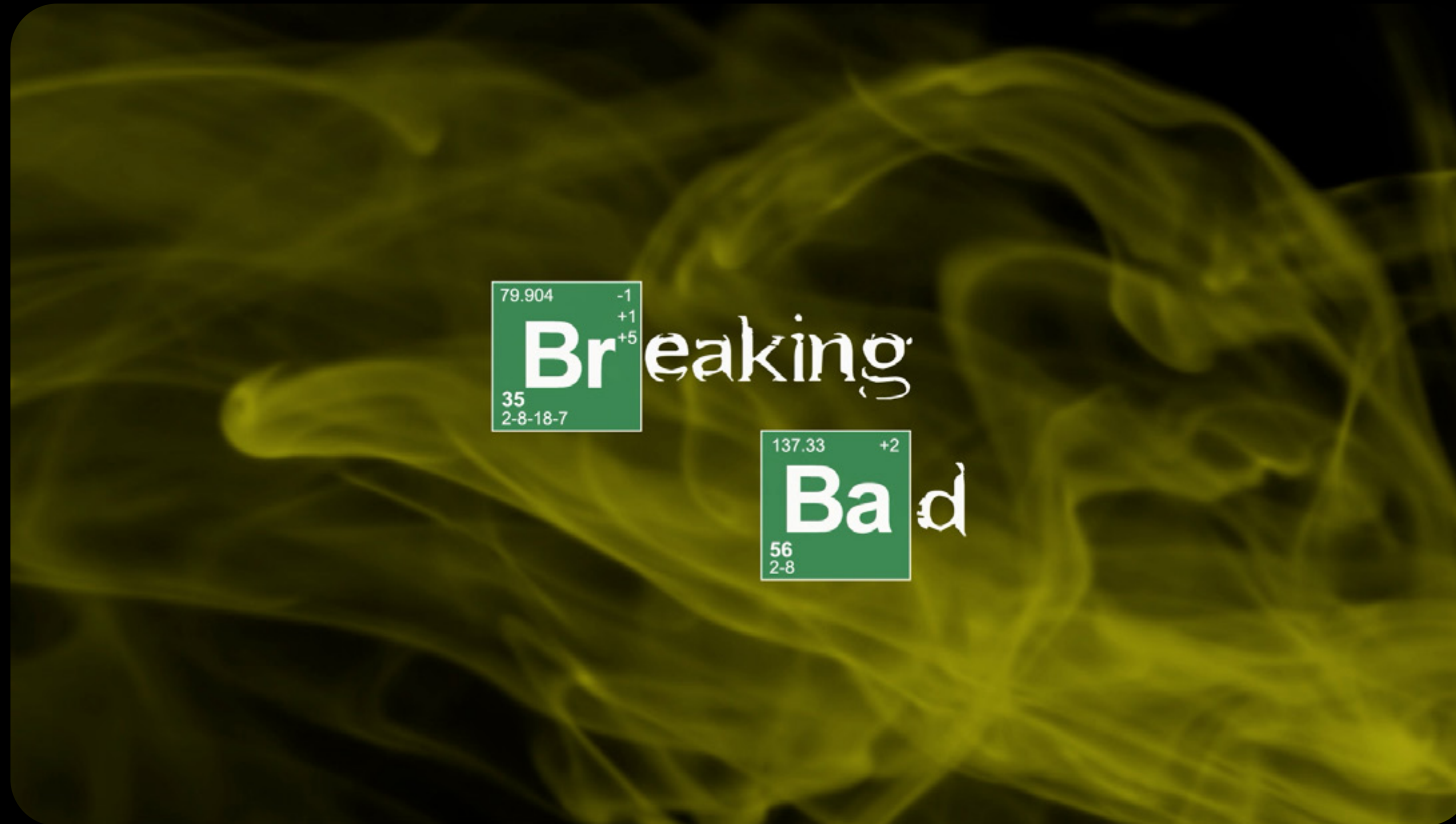
BREAKING BAD TRAILER

El propósito de este proyecto era aprender a usar el software After Effects. Para lograrlo, el profesor nos planteó un desafío: crear el tráiler de una de nuestras series favoritas. Personalmente, elegí la serie "Breaking Bad" y desarrollé un tráiler más largo que el original, incluyendo a los personajes principales.

Proyecto Académico | Motion Graphics | 2022



LINK PARA VER EL VÍDEO

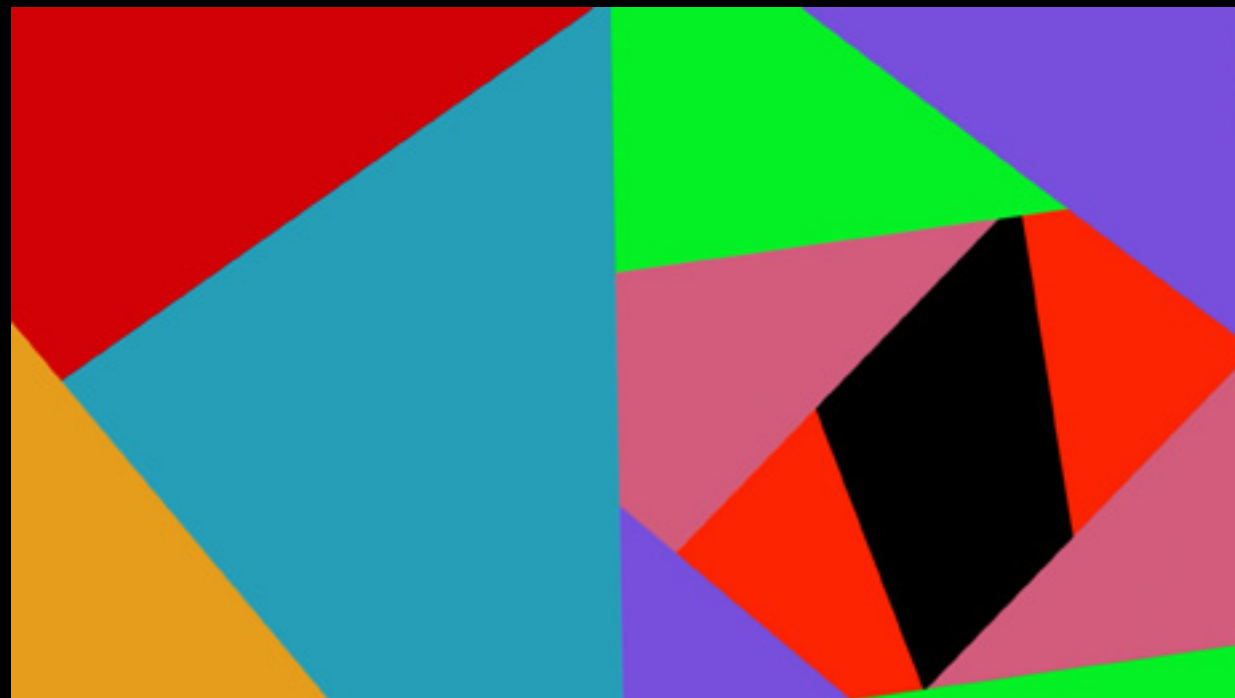
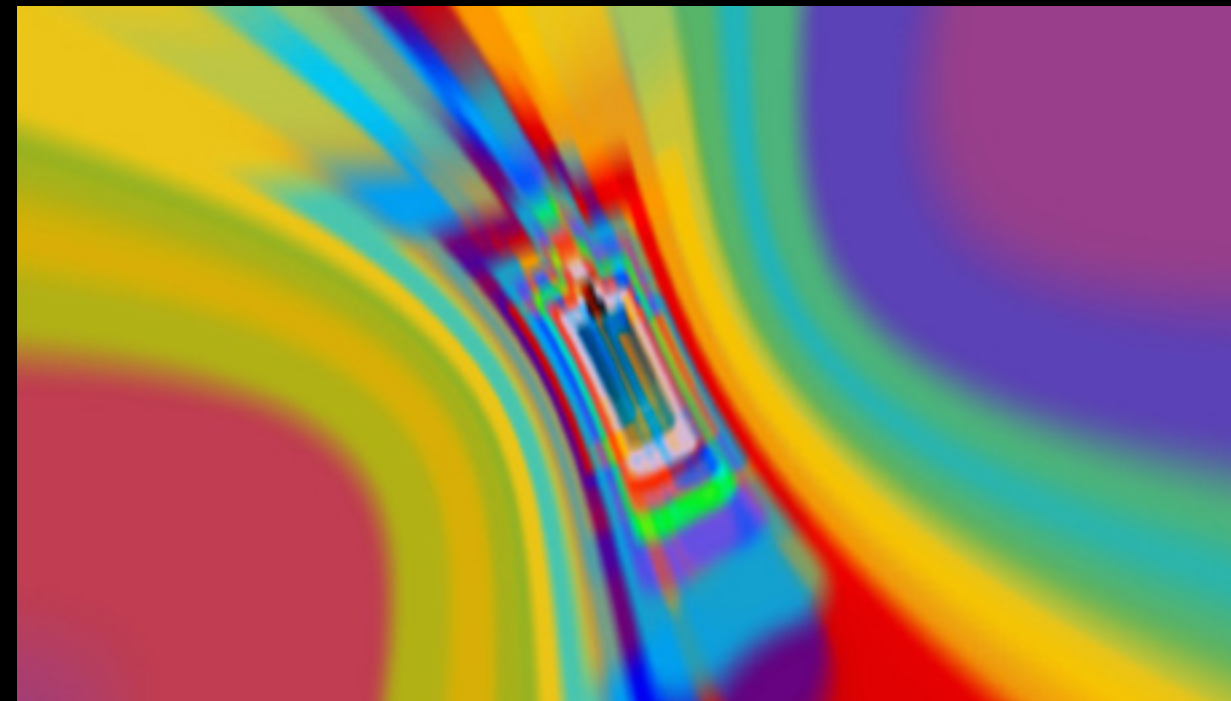
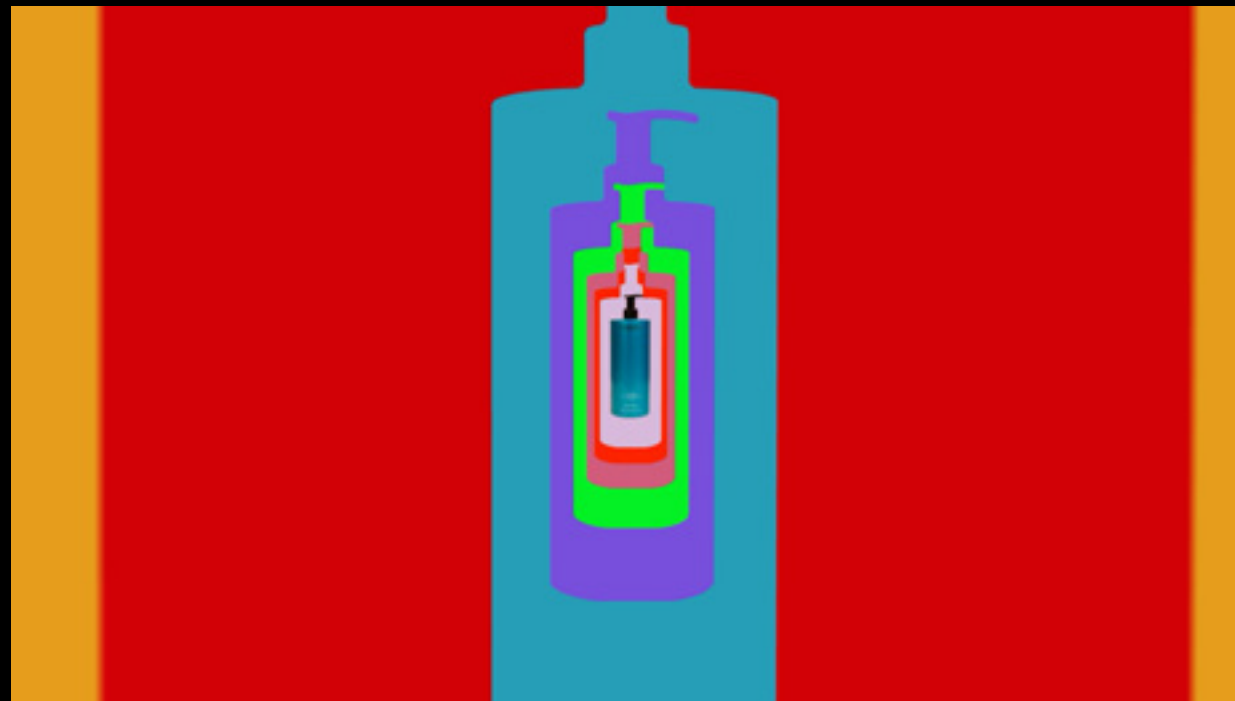


COTRIL

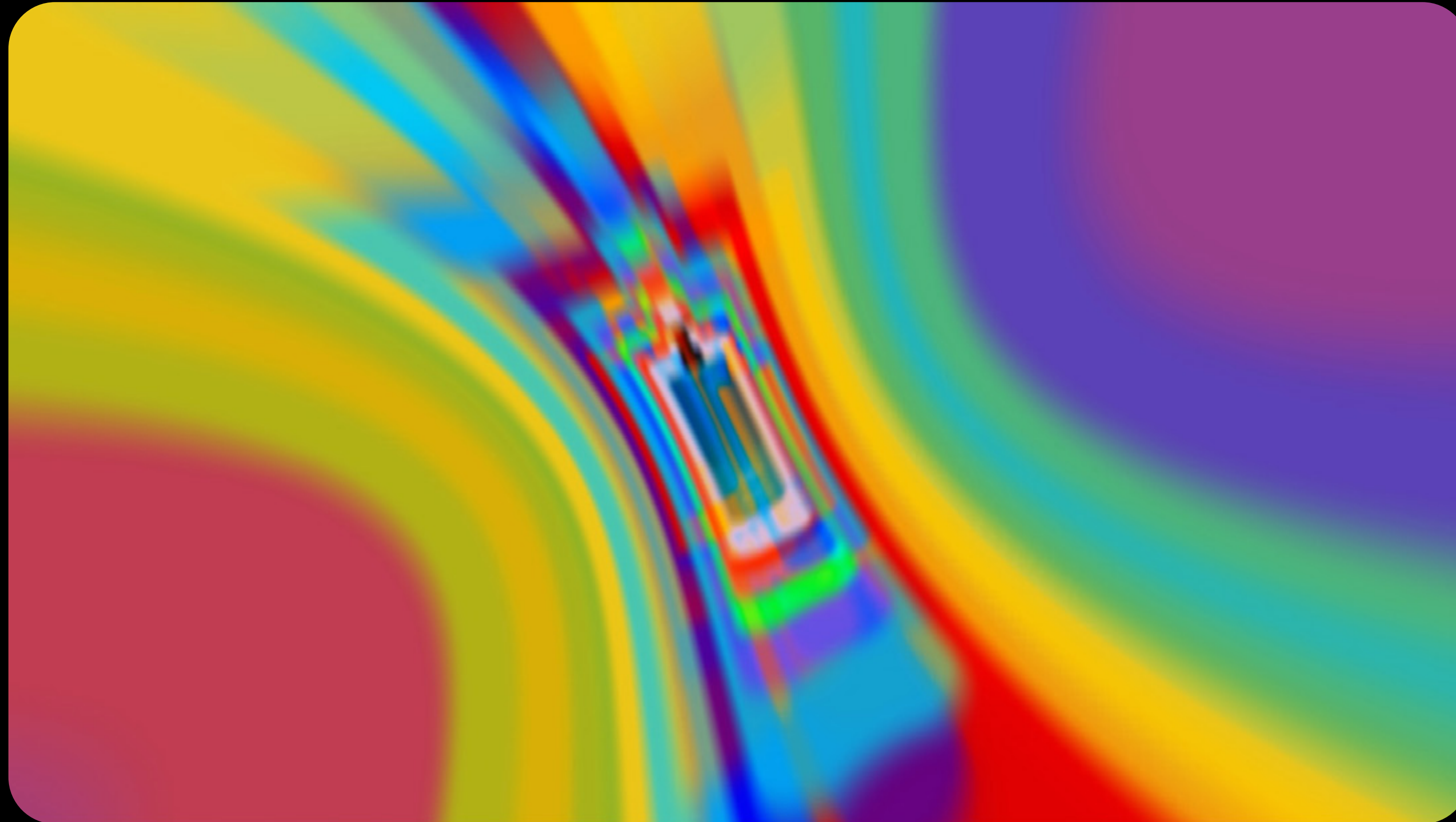
En este proyecto, creé un video promocional para un producto para el cuidado del cabello de la marca Cotril.

El objetivo era desarrollar un video atractivo y profesional del producto, utilizando un objeto físico, en este caso, un champú para el cabello.

Proyecto Académico | Motion Graphics | 2022



LINK PARA VER EL VÍDEO





Mail: jsalvadorsb@gmail.com

Instagram: [@joans.designs](https://www.instagram.com/joans.designs)

Behance: [@joansanchis1](https://www.behance.net/joansanchis1)

Linkedin: [joan sanchis](#)